



two tribes
informationsgestaltung:
kurzportrait



1 Profil: Was uns treibt

Hier steht ansonsten ein bunter Strauß an Marketing-Seifenblasen:

„Strategie, Vision, Emotion, fokussiert, strukturell, medial, wurschtegal“

Dabei wollen Sie doch nur wissen, wofür wir stehen, wie wir uns sehen und was Sie davon haben. Und was „two tribes“ eigentlich für ein komischer Name ist ...

you know.

Sie wissen eine Menge über Ihr Geschäft: Wo Sie glänzend abschneiden, was Ihre Konkurrenz falsch macht, was Ihre Kunden dringend brauchen. Und wo die Zukunft liegt.

Also ...?

It's Showtime! Die Welt ist Ihre Bühne, Sie führen die Regie. Fehlt nur noch ein Produzent, der Ihre Vision teilt und das Kleingedruckte kennt: Budget, Zielgruppen, Termine, Medien, USP, CMYK, TKP, etc.

Sie verkaufen Zahnpasta, Zeitungen oder Zitronensaft? Nicht unbedingt unsere Spezialität, aber wir sind flexibel.

Sie offerieren Gasturbinen-Kraftwerke? Kapital-orientierte betriebliche Altersvorsorge? Fernöstliche Event-Dekoration? Gut wäre dann eine Agentur mit Sachverstand. Mit der Sie fachsimpeln können über Wärmeleitkoeffizienten, Feinheiten einer Handels- und Steuerbilanz oder über die 26 Gesten des Buddha.

we show.

Ihre Show lebt vom Skript, nicht von den Special Effects: Wenn die Story logisch, spannend und informativ ist, finden wir auch schnell das passende Kostüm. Deshalb konzentrieren wir uns auf Ihr Wissen, bohren, fragen und polieren - bis wir Ihre Kunden überzeugen können!

Großen Spaß haben wir dabei an „sperrigen“ Themen wie CO2-Sequestrierung, Künstler-Merchandising oder die Benutzeroberfläche eines Workflow-Systems. Bevor griffige Slogans und coole Logos ihren Auftritt haben, punkten wir mit einschlägigem Fachwissen.

you know, we show. two tribes.

Knackig und exotisch sind unsere Lieblingsprojekte, ob als Logo, Kampagne oder Software - denn wir wollen komplexes Wissen kompetent vermarkten.

Und das ist two tribes: you know, we show!



2 Prozess: Wie wir arbeiten

Mit den vielbeschworenen „Geschäftsprozessen“ ist es so eine Sache ...

Design ist im Kern die Paarung aus Sachverstand und Kreation. Die ISO 9000 ist da machtlos: Gegen Unkenntnis helfen keine Vorschriften, Ideen-Mangel bekämpft man nicht durch Formulare.

Design braucht aber Vorbereitung und Design will am Ende produziert werden: Research, Lektorat, Druck, Programmierung und Logistik sind die Brennpunkte für Qualitätssicherung.

Klare Regeln und etablierte Abläufe sind hier die besten Voraussetzungen, damit Sie und wir bei allen vier Schritten entspannt bleiben:

Step 1: Jagen und sammeln

Das klassische „Briefing“ bleibt das A & O der Projektarbeit. Wir gehen noch weiter: Als Kunde bleiben Sie nicht unsere einzige Quelle. two tribes holt sich Material und Fachwissen aus eigenem Antrieb – mit Interviews, Fachliteratur, Datenbanken und vielen anderen Research-Instrumenten.

Dazu gehört auch der „Advocatus Diaboli“, der scheinbar klare Standpunkte auf ihre Stabilität abklopft.

Step 2: Schürfen und polieren

Die größten Schätze hebt man aus großer Tiefe: In Ihrem Wissen verbirgt sich der Ansatz, aus dem wir ein erfolgreiches Design entwickeln können. Schon oft war das ein Punkt, der gar nicht auf der Hand lag – und den wollen wir finden.

Der Punkt wird von uns mit Fakten und Beispielen zum tragfähigen Konzept ausgebaut, das auch kritische Diskussionen übersteht. Dabei sind wir überzeugt, daß Ihre Ziele auch auf ungewöhnlichen Wegen erreichbar sind.

Step 3: Bauen und befestigen

Wenn Logos, Software und Texte Gestalt annehmen, beginnt die spannendste Phase für Sie. Je nach Umfang und Tiefe des Projekts wird es Schleifen geben, um Ihr Feedback einzubauen und auch die letzten Millimeter auf Linie zu bringen.

Die Verführung liegt dabei in der schnellen Abkürzung oder in der Schleichfahrt: Oft ärgert man sich später, in dieser wichtigen Phase zu früh „Fertig, reicht so“ oder zu häufig „vielleicht das noch probieren“ gesagt zu haben. Aus diesem Grund messen wir alle Zwischenergebnisse so objektiv wie möglich an den gemeinsam definierten Zielen und Grenzen.

Step 4: Pflegen und hegen

Wir lieben unsere Arbeit, selbst wenn Sie schon getan ist: Auch nach Projektabschluß begleiten wir Sie ein Stück den Weg entlang und beobachten neugierig, ob alles so eintritt wie erhofft und geplant.

Dabei lernen wir etwas und können in laufenden, wie zukünftigen Projekten feinjustieren. Schließlich wollen wir ja auch morgen wieder zusammen mit Ihnen Jagen gehen ...



3 Unternehmen

- **Kontakt**
two tribes informationsgestaltung GmbH
Schwabstraße 36a
70197 Stuttgart

Telefon 0711/66602-80
Telefax 0711/66602-66

Mail info@twotribes.de
Web www.twotribes.de
Skype twotribes
- **Gründung**
1992 als Tochtergesellschaft der Fichtner GmbH & Co. KG (Internationaler Ingenieurkonzern)

Seit 2000 zu 100% im Besitz des Geschäftsführers
- **Geschäftsführer**
Dipl.-Phys. Michael Burgstahler
- **Einzel-Prokura**
Dipl.-Wirt.-Ing. Sibel Sener
- **Stammkapital**
200.000 DM
- **Sitz der Gesellschaft**
Stuttgart



4 Branchen-Spektrum

Im Laufe unserer Tätigkeit haben wir Projekte für viele Branchen und Unternehmenszweige durchgeführt:

- Bau- und Immobilienwirtschaft
- Bildungseinrichtungen: Universitäten, Fachhochschulen
- Bundes-, Landes- und Kommunalbehörden
- Einzel- und Großhandel: Bekleidung, Bürobedarf, Drucklösungen, Floristik, Dekoration, Events, IT-Produkte, Lizenzen, Merchandising, Möbel, Office Imaging, Wein, Weinzubehör
- Finanz- und Versicherungswirtschaft
- Industrie: Automobil-Zulieferer, Elektrotechnik, Garten- und Forstwirtschaft, Recycling, Telekommunikation, Verkehrsleitsysteme
- Ingenieurdienstleistungen
- IT-Unternehmen
- Medien: Offset- und Digitaldruck, Telefonbuch- und Zeitschriftenverlag, Radio-/TV-Sender
- Preisvergleichsagentur
- Sport-Marketing
- System-Gastronomie
- Veranstalter: Messegesellschaften, Reiseveranstalter
- Verbände/Vereine: Fußball, Gesundheit, Industrie, Stadtmarketing, Automobilclubs
- Unternehmensberatung: Customer Relationship, Management, Internet, IT, Immobilien

Einen genaueren und vor allem reichhaltig bebilderten Überblick zu unseren Referenzen finden Sie auf unseren WebSites:

www.twotribes.de

www.directprint.de